

TORINO GRAPHIC DAYS, CULTURA VISUAL E PARTECIPAZIONE. INTERVISTA A PRINT CLUB

Grafica, visual design, comunicazione. Sono questi gli ingredienti di [Torino Graphic Days](#), il primo festival internazionale della comunicazione visiva che dal 3 al 6 novembre animerà gli spazi di **Toolbox Coworking** a Torino.

Un evento voluto da [Print Club Torino](#), laboratorio partecipativo che lavora per diffondere la cultura della stampa, del design grafico e della creatività. Ecco cosa ci hanno raccontato.

Ciao amici del Print Club. Raccontateci chi siete e qual è la vostra missione e ... quanti siete?

Ciao! La paternità spetta a due associazioni culturali PLUG e TAL che hanno dato vita alla nuova Aps Print Club Torino.

Siamo un gruppo di 21 soci fondatori, tra giovani studenti e professionisti dell'ambito grafico. La nostra missione è rendere accessibile a tanti, tantissimi, ciò che di solito è relegato solo ad esperti e aziende.

Mostrare un nuovo modo di approcciare la cultura grafica, che sia plurale e trasversale.

Come vi è venuto in mente di aprire un laboratorio di questo tipo? Che vantaggi hanno gli illustratori, i designer e tutti coloro che lo frequentano?

Osservando esempi virtuosi in Europa e nel mondo, ci sembrava il momento giusto per tentare di concretizzare quello che era un nostro sogno da tempo. Poter godere di macchinari e spazi per portare a termine progetti personali o per il proprio studio grafico, attivare percorsi didattici e workshop intensivi.

Collaborare in un laboratorio aperto in cui si sommano esperienze e conoscenze arricchisce le potenzialità delle tecniche di un surplus importante.



Si sta sempre più diffondendo il fenomeno del FabLab. Per quale motivo secondo voi? Siete un FabLab o qualcosa di diverso?

Ci siamo resi conto che si sente un forte bisogno di manualità, di partecipazione, di autoproduzione.

Forse abbiamo svuotato troppo questi termini di significato in passato ed è il momento di ritornare a farne tesoro. Il Print Club Torino differisce da altri perché non attiviamo un mero affitto degli spazi, ma lavoriamo per creare una vera community, organizziamo eventi e attività che coinvolgono i nostri tesserati anche al di là della singola lavorazione personale.

Innovazione e sperimentazione insieme a tecniche tradizionali, tra le quali, naturalmente, la serigrafia. L'artigianalità si integra col digitale. Possibile?

Sì assolutamente. Ed è proprio questo il bello: la complementarità delle tecniche. Accogliere l'innovazione e rinnovare l'artigianalità, dando forma a risultati inediti.

Come spiegate che cos'è la serigrafia agli studenti che partecipano ai vostri workshop?

Raccontiamo a tutti come abbiamo iniziato, per testimoniare che, in primis, deve essere una pratica divertente, che sfugge un po' alla perfezione digitale e stimola la creatività.

Diamo soluzioni per tutti i gusti e le tasche: dal fai da te alla professionalità più ricercata.

Serigrafia ed ecologia possono andare d'accordo?

Ce lo auguriamo e ne siamo convinti!



Che cosa succederà a Torino Graphic Days?

Di tutto!

Sarà un'esplosione di appuntamenti; abbiamo invitato alcuni fra gli studi più innovativi e sensazionali del panorama internazionale. I partecipanti ai nostri [workshop](#) avranno l'opportunità di progettare fianco a fianco con tutor davvero speciali. Poi ci saranno

conferenze ogni giorno con ospiti eccellenti, la mostra mercato performativa durante il weekend, [attività live](#) di illustratori e disegnatori, corner dedicati agli istituti scolastici del settore e una grandissima varietà di mostre che spaziano nell'ambito grafico e dell'illustrazione, la musica di [ClubtoClub](#), proiezioni video... é impossibile mancare!

Qual è il valore culturale della comunicazione visiva?

Abbiamo cercato di trasmettere anche ai non addetti ai lavori la natura sfaccettata di un ambito in continua trasformazione: la comunicazione. Il pubblico è invitato alla scoperta, al confronto e alla sperimentazione, dal concept all'auto-produzione.

Torino Graphic Days sarà una kermesse irriverente dedicata alle icone e agli aspetti meno convenzionali del graphic design, perché la cultura deve parlare a tutti e vince solo se ciò accade.



Per approfondire:

[Torino Graphic Days >>](#)

c/o Toolbox Coworking

via A. da Montefeltro, 2 - Torino

[Torino Graphic Days su FB >>](#)

[Torino Graphic Days il Programma >>](#)

[Print Club Torino >>](#)

Puoi Trovare l'articolo al seguente indirizzo:

<https://serigrafiaitalia.cplfabbrica.com/111614/torino-graphic-days-2016-intervista-a-print-club/>