

## **CONSIGLI PER FARE DELLA SERIGRAFIA IL PROPRIO LAVORO**

Salve, sono Massimiliano, ho 30 anni e sono attualmente disoccupato, mi chiedevo come dovrebbe iniziare un ragazzo a muoversi nel mondo della serigrafia in modo lavorativo, nel senso cosa occorre fare per iniziare un'attività dal punto di vista di spese e permessi. Ovviamente mi occorre anche uno spazio e in base alle attrezzature che occorrono quanto grande servirebbe lo spazio? Al giorno d'oggi è una buona idea iniziare un'attività nel campo serigrafico? se sì, quale tipo di serigrafia è più fruttoso? su t.shirt è redditizia o conviene affrontare anche una serigrafia industriale su diversi materiali? quanto mi costerebbe procurarmi un'attrezzatura per iniziare? Le immagini vanno registrate al Copyright? Un sito internet per pubblicizzare i prodotti è costoso?

Ringrazio infinitamente se potete darmi una mano a rispondere a questi quesiti e se potete appoggiarmi nei miei dubbi.

Coridali saluti Massimiliano

Massimiliano, Bagnacavallo

Per quanto riguarda gli adempimenti burocratici, le consiglio di chiedere l'assistenza di un'associazione artigiana locale: le daranno tutte le informazioni necessarie in modo aggiornato e puntuale.

Per quanto riguarda gli aspetti tecnici: conosco serigrafi che lavorano felicemente, naturalmente con i dovuti limiti, in spazi di circa 20 metri quadrati.

In quale settore della serigrafia conviene operare? E' impossibile dirlo a priori: dipende dalla sua collocazione geografica, dalle richieste del suo mercato locale, dalle sue conoscenze e dai suoi potenziali clienti. Noto comunque che la maggior parte delle serigrafie di nuova costituzione, a meno che non abbiano le idee chiarissime, si organizzano per stampare un po' su tutto. Eventualmente si specializzano in seguito.

Un'attrezzatura minima per iniziare (veramente minima) si ottiene con meno di 10.000 euro. Oggi esiste anche la possibilità di noleggiarla o di usufruire di contributi regionali. Anche qui le associazioni artigiane sono in grado di informarla in modo tempestivo.

Un sito internet è utile se si vuole vendere on line, con clienti distribuiti dovunque. Allora può essere molto costoso.

Se la clientela è locale il sito può essere molto economico, ma anche poco utile.

**Puoi Trovare l'articolo al seguente indirizzo:**

<https://serigrafiaitalia.cplfabbrica.com/718/consigli-per-fare-della-serigrafia-il-proprio-lavoro/>