

DIFFERENZE FRA INCHIOSTRI DI QUADRICROMIA E INCHIOSTRI COPRENTI

Ciao! Ho due domande tecniche riguardo la resa e il tipo di colore: Parlando di Plastisol sapete dirmi la differenza tra “Rosso Quadricromia” e “Rosso Fuoco”, abbiamo notato che il Rosso Quadricromia da parecchi problemi ad “attaccarsi” al tessuto dopo essersi scaldato nella termopressa nell’asciugatura finale.. è possibile che essendo Quadricromia abbia delle proprietà diverse? La seconda domanda era riguardante i “peletti” delle t-shirt che, dopo il primo lavaggio a 40°, tendono a coprire un po’ i colori, dando un aspetto vintage alla stampa.. per ottenere l’effetto lucido sempre c’è qualche tecnica in particolare?

Mattia

Tutti [i colori di quadricromia](#), e quindi anche il rosso, hanno la caratteristica di essere **semi coprenti**, proprio per potersi sovrapporre in stampa e mescolandosi originare tutti gli altri colori.

Il rosso fuoco, invece, è un rosso coprente che può essere utilizzato da solo.

Per questi motivi **i colori di quadricromia sono più fluidi** degli altri, poco pigmentati e più ricchi di resina; il che contribuisce a farli penetrare di più nel tessuto; è logico quindi che il colore appaia più spento.

Circa la tenuta ai lavaggi, può essere che il maggior contenuto di resina richieda un maggior tempo perché l’inchiostro si sciolga e aderisca al tessuto. Ma ciò si verifica se l’inchiostro è stampato a pochi fili. Nella norma una quadricromia, stampata a 90 fili, polimerizza in forno con i soliti 160°C per 1,5 minuti.

Per rendere il plastisol particolarmente lucido, si stampa a 55 fili e successivamente si passa in pressa, con carta da forno sopra la stampa e media pressione, a 160°C per 60 secondi.

Se, al posto della carta da forno o della carta siliconata, utilizziamo un poliestere transfer

lucido, la superficie stampata diventa ancora più brillante.

Puoi Trovare l'articolo al seguente indirizzo:

<https://serigrafiitalia.cplfabbrica.com/8205/inchiostri-pr-quadricromia-e-inchiostri-coprenti-per-serigrafia/>